

## Медиа кампания на 2014 год

Мы планируем провести медиа кампанию оппозиционного характера с критической направленностью относительно Министерства АПК.

До конца года мы планируем опубликовать 10 статей касательно следующих тематик:

- Последних законодательных инициатив в АПК в Верховной Раде;
- Необходимости налоговых льгот для АПК;
- Эффективности использования государственной собственности в АПК;
- Перспектив введения рынка земель и др.

Отдельно, мы также проведем антикоррупционные расследования и опубликуем их результаты в прессе:

- Государственная продовольственная корпорация – касательно целевого использования \$3 млрд. долл. китайского кредита;
- Государственное агентство земельных ресурсов – касательно передачи государственной земли в пользование;
- Национальная академия аграрных наук – касательно использования государственных средств и имущества;
- Аграрный фонд – касательно растраты бюджетных средств на закупку сельскохозяйственной продукции.

В рамках расследований мы найдем непубличные данные доказывающие коррупцию в деятельности определенных структур в АПК, а так-же схемы отмывания денег.

Мы проведем три круглых стола:

- Стратегия развития в АПК;
- Необходимости налоговых льгот для АПК;
- Земельные отношения.

Кроме того, мы планируем дать около десяти комментариев на телевидении, принять участие по крайней мере в трех передачах и прямых эфирах по результатам публикаций.

Для реализации данного плана, у нас возникнут затраты:

- Написание и размещение статей;
- Антикоррупционные расследования с последующей публикацией;
- Круглые столы;
- Комментарии телевидению и участие в телепрограммах – как дополнение к публикациям и круглым столам.